

11 Multiculturele organisaties in de wijk: hun rol in communicatie

Workshopleider: Giovanni Massaro, programmamanager Mira Media
Presentatie: Erik Holthuis, Stichting Dialoog en Farid Azarkan, voorzitter SMN
Deelnemers: Multiculturele organisaties, w.o.: welzijnsorganisaties, kennisinstellingen en -instituten, stedelijke inspraakorganen, stedelijke mediamigrantenorganisaties en andere gefuseerde regionale steunfuncties.

Onderwerp workshop:

Veel wijkbewoners hebben een niet-Nederlandse achtergrond. Zij voelen zich vaak weinig betrokken bij wat zich in de wijk afspeelt. Wel maken ze zich boos als de wijk negatief in het nieuws komt door incidenten waarbij leden van hun groep betrokken zijn. Er zijn veel wijkmediaprojecten in wijken die zich vaak ad hoc richten op deze groepen, maar deze hebben niet het effect dat is beoogd. Er is veel wantrouwen bij deze groepen naar de media. Het bewust en strategisch benutten van communicatiekanalen in de wijk, zoals wijkkranten, inspraakbijeenkomsten, websites en wijktelevisie, kan hierin verandering brengen, mits de doelgroepen actief bij de opzet van deze activiteiten worden betrokken en de wijkbewoners uit deze groepen aan de activiteiten deelnemen. Hoe doe je dat? Wat houdt deze bewoners tegen om mee te doen in de wijk en hoe hef je deze blokkades op? En welke rol zouden organisaties van en voor etnisch-culturele minderheden kunnen hebben bij het stimuleren van de bewoners om mee te doen aan communicatieactiviteiten in de wijk.

In deze workshop worden antwoorden geformuleerd op de volgende vragen:

- Voorbeelden van good and bad practices;
- Welke blokkades zijn er voor betrokkenheid en participatie?
- Welke verantwoordelijkheid ligt bij de etnische gemeenschappen zelf?
- Op welke wijze en langs welke kanalen kunnen deze wijkbewoners met een niet-Nederlandse achtergrond beter bij wijkmedia activiteiten worden betrokken?
- Welke randvoorwaarden zijn er nodig voor betrokkenheid en participatie?
- Welke organisaties van en voor etnisch culturele groepen zouden een rol willen en kunnen hebben bij het stimuleren van meer betrokkenheid bij communicatie in, en over, de wijk?

Toelichting:

Mira Media krijgt regelmatig de vraag van wijkbewoners of –organisaties om hen te helpen bij het opzetten van communicatieactiviteiten in hun wijk of bij contacten met de pers. Daarnaast blijkt een aantal wijkmediaprojecten moeite te hebben om wijkbewoners uit etnisch-culturele groepen bij hun project te betrekken. Blijkbaar is de behoefte aan communicatie aan beide kanten groot, maar vinden zij elkaar (nog) niet. De vraag is hoe daar verandering in kan komen, dusdanig dat dit ten goede komt aan de sociale binding, participatie en burgerschap binnen de wijk.

Het probleem dat vaak naar voren komt, is dat er op wijk- en lokaal niveau geen aanspreekpunten meer zijn om met de etnische gemeenschappen in contact te treden. De groepen zijn niet of los georganiseerd en soms treedt er een actief lid van de gemeenschap als woordvoerder op.