

13 The Game: Verbinden en ontwikkelen van mediatoepassingen in de wijk

Workshopleider: Ed Klute, directeur Mira Media
Presentatie: The Game
Deelnemers: Buitenlandse organisatie en projecten actief in mediaeducatie en wijkmedia projecten

Onderwerp workshop:

Om tot samenbundeling van aanwezige kennis en expertise te komen heeft Mira Media in samenwerking met de Social Reporter in Londen 'The Game' ontwikkeld. The Game is een methode om op een attractieve en interactieve manier bij beleidsmakers, bestuurders, organisatie en instituties in de wijk mogelijke mediatoepassingen te introduceren. Wijkmediatoepassingen die kunnen worden ingezet om interculturele dialoog en sociale cohesie te ondersteunen en het negatief imago van wijken tegen te counteren. Bij The Game komen lokale autoriteiten en het management en medewerkers van wijkorganisaties als scholen, bibliotheken, zorginstellingen, multiculturele organisaties, religieuze instellingen, politie, ouderwerk, jongerencentra, woningbouwcorporaties, bewonersgroepen, lokale radio en televisie, wijkkrant bijeen. Zij discussiëren welke mediatoepassingen zij gezamenlijk in hun wijk in kunnen zetten. De nadruk ligt hierbij op krachten bundelen, samenwerken en co-creatie. De basis van het spel zijn kaartjes waarop mogelijke mediatoepassingen staan van waaruit de verschillende partijen met elkaar in gesprek gaan.

Tijdens deze workshop wordt samen met de deelnemers een verkorte versie van The Game gespeeld en wordt gesproken over de mogelijkheden van dit werkvorm.