

## 1 Jeugdmedia in de wijk: een verbindende kracht?

Workshopleider: Carmelita Serkei, programmaleider Mira Media  
Presentatie: Mirjam du Cloo, projectleider UCee Station Landelijk, UCee Station Amsterdam & Mix Station Landelijk

In steeds meer stadswijken ontstaan jeugd-en-media projecten. Jongeren kunnen zo hun stem laten horen en een bijdrage leveren aan een betere beeldvorming en berichtgeving over jongeren in de wijk. Dit kan via eigen websites, filmpjes, radioshow's, reportages en documentaires. Om dergelijke jeugd-en-media projecten te kunnen laten slagen moeten jongeren allereerst het nut en het plezier ervan inzien. Bovendien is het noodzakelijk in te zetten op een vervolgtrajec voor talentvolle jongeren.

In deze workshop nemen we bestaande jeugd-en-media projecten onder de loep. We bekijken hoe je de communicatie tussen jeugd-en-media projecten kunt verbeteren en hoe je zelfs kunt samenwerken. Ook proberen we antwoord te vinden op de vraag hoe je samen met andere organisaties kunt werken aan de bevordering van sociale binding, participatie en burgerschap en aan verbetering van het imago van de wijk. Ten slotte is ook een talentontwikkelingsketen onderwerp van gesprek.

Er wordt voortgebouwd op de uitkomsten van de Conferentie Kracht van Jongerenmedia in de Wijk, die in februari 2010 door Click F1 met een groot aantal partners werd georganiseerd.

- Welke soorten jeugd en media-initiatieven kunnen we onderscheiden?
- Wat zijn de verschillen en overeenkomsten?
- Wat zijn gemeenschappelijke punten waarop jeugd en media-initiatieven (strategisch) met elkaar kunnen/moeten samenwerken.

### Jongerenparticipatie en betrokkenheid bij leefomgeving door jongerenmedia.

Het werken met jongerenmedia in de wijk kan niet los worden gekoppeld van het participeren in netwerken op wijkniveau (sociale infrastructuur). Deze netwerken kunnen jongerenmedia ook ondersteunen (organisatorisch en financieel).

- Hoe kan met andere instellingen en organisaties worden samengewerkt in de bevordering van sociale binding, participatie, burgerschap en de verbetering van het imago van de wijk?

### Talentontwikkelingsketen

Een veel gehoorde klacht is dat er geen ruimte en middelen zijn om talentvolle jongeren een constructief vervolgtrajec aan te bieden. Wat is het probleem?

- Het gebrek aan middelen bij de projecten
- Onvoldoende informatie over bestaande talentontwikkelingsprojecten
- Organisaties willen de jongeren vasthouden voor de eigen activiteiten
- Er zijn te weinig projecten voor talentvolle jongeren die het niveau van hun project overstijgen.

### Toelichting:

Enkele conclusies uit het verslag van de Conferentie Kracht van Jongerenmedia in de Wijk, februari 2010:

- Jongeren moeten mondiger worden om hun kant van verhalen te laten horen zodat zij de beeldvorming kunnen omdraaien. Met behulp van internet kunnen jongeren met eigen websites, eigen filmpjes, radioshow's, reportages en docu's een bijdrage leveren aan een betere (is "betere" een goede benaming?-VS) beeldvorming en berichtgeving over jongeren in de wijk.
- Jongerenprojecten slagen alleen als de jongere zelf het nut en het plezier van een project inziet. Wat heb ik er persoonlijk aan? Kan ik hier beter in worden? Wat kan dit voor mijn omgeving betekenen? Dit zijn een aantal vragen waar jongeren mee zitten, voordat ze aan een project meedoen. Jezelf profileren, ontwikkeling van eigen talenten en een podium voor de eigen omgeving creëren; dit zijn een aantal antwoorden die we met jongeren mediaprojecten geven op deze vragen.
- Stakeholders gaven aan dat zij baat/belang hebben bij verbetering van het leefklimaat in wijken. Jongerenmedia helpen in het versterken van de participatie van wijkbewoners. Ze zijn een vehikel om met de wijk te kunnen communiceren (informatie verstrekken en ontvangen). Zet sleutelfiguren en

rolmodellen in om ouders en jongeren over de streep te trekken. Zorg voor voortgang.... Wat komt er na het project?