

4 Communicatiebeleid in de wijk: duurzame aandacht voor diversiteit

Workshopleider: Cees van Eijk. oud-wethouder Welzijn, Cultuur en Integratie in Utrecht)
Presentatie : Marlon Berends, communicatiecoördinator Schilderswijk
Deelnemers: Wijkmanagers multiculturele wijken en stadsdelen van middelgrote en grote steden in Nederland.

Onderwerpen workshop:

Gebrek aan communicatie is wellicht een van de belangrijkste oorzaken van problemen in de wijk. Projecten om deze situatie te verbeteren met de inzet van wijkmedia ontberen vaak een analyse van de lokale situatie. Hierdoor sluiten ze vaak onvoldoende aan op bestaande ontwikkelingen, kansen en knelpunten in de wijk. Dat leidt weer tot weerzin bij wijkbewoners die zich afvragen wat het nut van deze projecten is. Hardware zoals camera's, montagesets en studio's is aangeschaft maar wijkbewoners en –voorzieningen kunnen er weinig mee. Om communicatie en dialoog in de wijk tot stand te brengen en sociale binding, participatie, burgerschap te versterken, is regie vanuit het wijkbureau van belang. In deze workshop worden door wijkmanagers ervaringen met lokale communicatiestrategieën uitgewisseld, met specifieke aandacht voor de wijze waarop daarin rekening wordt gehouden met de diversiteit in de buurt. Punten die aan de orde komen zijn:

- Wat gebeurt er al? Wijkcommunicatiebureau Schilderswijk presenteert haar samenhangende aanpak en de resultaten daarvan.
- Hoe kan communicatie tussen wijkbewoners onderling en tussen serviceverleners/overheid en de burgers met inzet van wijkmedia worden bevorderd?
- Hoe kan in samenwerking met de wijkinstellingen, woningbouwcorporaties en bewoners (organisaties) worden gewerkt aan een wijkgerichte infrastructuur voor wijkmedia waarin optimaal gebruik kan worden gemaakt van in de wijk aanwezige expertise?
- Aan welke beleidsmatige voorwaarden moet worden voldaan om te kunnen spreken van een samenhangend en duurzaam communicatiebeleid in de wijk?

Toelichting:

Wijkmedia worden vaak als aparte 'nieuwe' voorziening in het leven geroepen en geplaatst naast andere instellingen en voorzieningen in de wijk. De aanschaf en inzet van hardware (camera's, montagesets, studio's) staat daarbij voorop. Directe betrokkenheid van wijkbewoners en wijkvoorzieningen samen blijkt echter minstens zo essentieel voor het welslagen van een project te zijn als de beschikbaarheid van kwalitatief goede hardware. Belangrijk is niet zozeer het creëren van de nieuwe wijkmediavoorzieningen maar het 'regisseren' van de inzet van die voorzieningen, opdat zij een effectieve bijdrage kunnen leveren aan het verbeteren van het leefklimaat in de wijken. Programmeerteams Krachtwijken, met vertegenwoordigers van gemeente en corporaties, worden vaak geconfronteerd met projectvoorstellen die de communicatie in de wijk willen bevorderen maar waarin een analyse van de lokale situatie ontbreekt en onvoldoende wordt aan gesloten op de lopende ontwikkelingen, kansen en knelpunten in de wijk. Daarmee wordt het ervaren als een 'top-down' benadering waarvan onduidelijk is wat deze de wijk oplevert.