

## 9 Buurtbewoners en wijkinstaties: de wijk als grote sociale gemene deler

Workshopleider:	Viktor Fokke, Film It
Presentatie:	Huurdersorganisatie, Zweden Scenics Amersfoort, Media in de Wijkfestival
Deelnemers:	Actieve bewoners(groepen), migranten- en moskeeorganisaties, bewonersorganisaties, wijkprojecten voor en door wijkbewoners die gericht zijn op de eerder genoemde groepen, welzijnsorganisaties en (culturele) instellingen, infrastructureel potentiële samenwerkingspartners met als expertises welzijn, wonen, cultuur en integratie

### Onderwerp workshop:

Overheden, corporaties en wijkinstellingen hebben het bevorderen van participatie van, communicatie met wijkbewoners hoog in het vaandel staan. Initiatieven op dit gebied sluiten echter niet aan op de behoefte van wijkbewoners. Bewoners krijgen vaak een project in de maag gesplitst waar ze niet om hebben gevraagd. Doel en meerwaarde ervan ontgaat hen. De initiatiefnemers van een project klagen op hun beurt vaak dat ze bewoners niet kunnen bereiken, dat bewoners niet geïnteresseerd zijn en dat bewonersorganisaties niet representatief zijn.

Hart van de wijk vormen de bewoners(groepen) zelf. In de media wordt veel over wijken bericht, maar veel wijkbewoners vinden dat hun mening en de echte situatie in de wijk niet voldoende naar buiten komt. Ook wordt vaak gehoord, dat wijkbewoners onderling elkaar niet meer groeten, kennen en spreken. Wijkmedia stellen wijkbewoners in de gelegenheid hun activiteiten en mening zichtbaar en hoorbaar te maken, onderlinge dialoog te stimuleren, trainingen te organiseren voor woordvoerders van organisaties en eigen campagnes te voeren om de mening van de wijk naar woningcorporaties en gemeenten duidelijk te maken. Daarmee helpen ze de onderlinge verbondenheid en betrokkenheid met de wijk te vergroten.

In deze workshop worden antwoorden geformuleerd op de volgende vragen:

- Wijkmedia-initiatieven van wijkbewoners, wat voor projecten zijn er, hoe is het aangepakt, wat zijn de knelpunten en succesfactoren?
- Hoe kunnen de woningcorporaties en gemeentelijke instellingen de bewoners vinden en duurzaam bereiken?
- Hoe faciliteer je als wijkorganisatie de samenwerking met buurtbewoners?
- Hoe kunnen wijkbewoners zichzelf zichtbaar en representatief organiseren en als gesprekspartner optreden richting woningbouwcorporatie en gemeente?
- Op welke wijze kunnen de bewoners(groepen) hun relatie met de pers beter vormgeven? Op welke wijze kan burgerjournalistiek vanuit de bewoners(groepen) hierin in een belangrijke rol spelen?
- Wat zijn andere partners in en buiten de wijk om dit soort initiatieven te steunen en te helpen uitdragen?
- Hoe kunnen wijkmedia worden ingezet om een interculturele dialoog tussen bewoners uit etnische gemeenschappen te faciliteren?

### Toelichting:

Veel bewoners zijn actief in de wijk, maar de weg hiernaartoe wordt door de corporaties of andere instellingen niet of nauwelijks gekend. Anderzijds vinden een hoop instellingen in de wijk het moeilijk om de bewoners te bereiken. Overheden, corporaties en wijkinstellingen hebben het bevorderen van participatie en communicatie met wijkbewoners hoog in het vaandel staan. Daarbij wordt gebruik gemaakt van diverse vormen van media, in het bijzonder internet. Communicatievormen, die in veel gevallen zonder enig overleg en betrokkenheid van de bewoners worden ingezet. Vaak wordt daarbij de klacht gehoord dat bewoners niet kunnen worden bereikt of niet geïnteresseerd zijn en dat bewonersorganisaties niet representatief zijn. Hoe betrek je ze bij de projecten? Kunnen welzijnsorganisaties dit ondersteunen bijvoorbeeld? Op welke wijze kunnen de verschillende organisaties in de wijk zowel in financieel als in beleidsmatig opzicht samenwerken om een verbinding te leggen naar de bewoners? Als voorbeeld, er wordt nog minimaal geïnvesteerd in media-initiatieven van bewoners zelf. Tegelijkertijd wordt er nog weinig gebruik gemaakt van participerende media waarmee bewoners op straat

wordt gevraagd hoe zij over zaken denken. Bewoners, vaak jongeren, worden vaak door wijkinstellingen uitgenodigd om deel te nemen aan een project waar ze niet om hebben gevraagd en waarvan de doelstelling en de meerwaarde voor de wijk bij hen vaak niet duidelijk is. In veel wijken hebben bewoners het gevoel dat er weer "een pot met geld" is vrijgekomen die moet worden opgemaakt. Hoe kun je als organisatie een verbindende brug slaan zodat het mes aan twee kanten snijdt?

Hoe ziet het leven in de wijken er nu echt uit? Welke veranderingen hebben zich de laatste decennia voorgedaan, wat leeft er en wat wil de bewoner zelf? Wat doen de bewoners zelf om de leefbaarheid te bewaren of vergroten en de sociale cohesie te versterken? Hoe kan door de wijkinstellingen beter worden ingespeeld op de plannen en initiatieven van de wijkbewoners zelf met betrekking tot de bevordering van sociale binding, participatie, burgerschap en de verbetering van het imago van de wijk?