

## 14:05 – 14:35 2<sup>e</sup> ronde

Tijdens de 2<sup>e</sup> ronde workshops tijdens het middagprogramma kunt u kiezen uit:

### Europe4ME Europaplein:

- **Mediacoach netwerk (in het Engels)**  
MediaCoach is een internationaal netwerk van media-educatie organisaties dat zich richt op MediaCoach training. Het netwerk is gevormd als onderdeel van het Leonardo Da Vinci project MediaCoach, waarin de methodiek van de Nederlandse NOMC training is overgedragen aan andere landen en waarin aanzetten zijn gemaakt voor opleidingsmodules voor HBO - en mbo opleidingen. Het internationaal MediaCoach netwerk wil verdergaand gaan samenwerken aan kwaliteitsverbetering en de ontwikkeling van competenties en certificering van de mediacoach trajecten. Tijdens deze sessie komt aan bod hoe de media-educatie organisaties in België, Zweden, Nederland en Duitsland werken aan deskundigheidsbevordering het verbeteren van competenties en hoe ze hierbij met elkaar samenwerken, zowel financieel als inhoudelijk.

### Jeugd en Jongeren

- **Roots & Routes Academy presentaties van R&R talenten.**  
ROOTS & ROUTES is een internationaal netwerk van (culturele, muziek -, en media-) instellingen en andere organisaties die betrokken zijn bij talentontwikkeling. R & R scout, coacht en inspireert jongeren die talent hebben op het gebied van muziek, dans of media, en die de ambitie hebben om zich hier verder in te professionaliseren. R & R wil opkomend talent helpen om routes te vinden richting een bestaan als professioneel muzikant, danser of mediamaker, ongeacht de culturele of artistieke roots. [www.rootsnroutes.eu](http://www.rootsnroutes.eu)
- **Combeat : Make My Day**  
Combeat is een intercultureel jongerennetwerk, dat voor en met jongeren (communities) actief is in verschillende steden in Nederland. Combeat jongeren willen betrokken en actief zijn bij alles wat zich in hun omgeving afspeelt, en willen hun mening en opvattingen uiten via eigen (moderne) communicatiemiddelen. Make My Day is een concept waarin Combeat jongeren in contact brengt met instellingen, overheden en politici. [www.combeat.tv](http://www.combeat.tv)

### Projectpresentaties

- Jeugd & Media – [Codename Future](#) verbindt jongeren via het onderwijs met de samenleving. Een resultaatgerichte manier van onderwijs, met als doel om jongeren te professionaliseren aan de hand van hun maatschappelijke positie. (onderwijs)
- Kunst & Cultuur – [Stichting Pink Sweater Productions](#) is gespecialiseerd in het opzetten van mediagenieke kunst- en cultuurprojecten in de wijk waarbinnen de actieve participatie van mensen centraal staat.
- Onderwijs – [Stichting Frisse Blik](#) biedt film- en mediawijsheidsprojecten voor basisschoolleerlingen en docenten aan, die draaien om 'leren kijken'. Samen met basisschoolleerlingen hebben zij een film gemaakt die antwoord zocht op de vraag: 'hoe is het eigenlijk om kind te zijn in een Vogelaarwijk?'.
- Bewoners helpen bewoners – [Burenhulpcentrale](#) is een eigentijdse manier om mensen die om burenhulp verlegen zitten in direct contact te brengen met mensen die wel eens iets voor een ander willen doen. (bewonersgroepen, welzijnsorganisaties, gemeente, woningcorporaties,)
- Virtuele wijkgemeenschappen – [Buurtbuzz](#) is een besloten interactieve website en een besloten emailsysteem voor een kleine wijk of buurt, een straat, een dorp of andere woongemeenschap.

- Jeugd & Media – [All Media](#) verzorgt videoproducties en een tv-kanaal voor verschillende bedrijven en geeft een beeld van Amsterdam, jongeren en wonen. Stadsdeel, provincie, woningbouwcorporatie, ROC en de lokale omroep werken hierin samen.
- Jeugd & Media – [Roots & Routes](#) scout, coacht en inspireert jongeren die talent hebben op het gebied van muziek, dans of media, en die de ambitie hebben om hier professioneel in te worden.

## Bioscoop

- Filmpjes [UCee Station](#) – Op de interactieve website [www.UCeeStation.nl](http://www.UCeeStation.nl) laten jongeren uit zien wat hen bezig houdt en wat er in hun wijk en stad gebeurt. Ze leren zelf media maken en vullen ze het online platform met filmpjes, radioshow's, artikelen en fotoreportages.

## Themasessies 30 minuten: Knelpunten bij de uitvoering van wijkmedia

In drie korte parallel bijeenkomsten worden op basis van korte presentaties door de deelnemers knelpunten in kaart gebracht die worden ondervonden bij de ontwikkeling, uitvoering en implementatie van wijkmediaprojecten? Op basis van de gevonden knelpunten wordt na Media4ME 2010 een actieplan opgesteld om deze

- **Hoe ontwikkel je beleid en realiseer je duurzaamheid**  
Ondanks het feit dat steeds meer onderkend dat communicatie en interculturele dialoog in wijken de komende jaren een belangrijk aandachtspunt wordt, is er nog weinig of geen beleid bij overheden en instellingen. In deze sessie korte presentaties van het wijkmediabeleid van de gemeente Den Haag van de nieuwe ontwikkelingen op dit gebied in Groot Brittannië.
- **Op welke wijze verwerf je financiën en zijn subsidies een last of een deugd.**  
Vrijwel alle bestaande projecten zijn afhankelijk van projectsubsidies. Welke problemen worden ondervonden bij het aanvragen en rapporteren van subsidies. Welke bronnen worden aangeboord voor de verschillende activiteiten. Hebben de komende bezuinigingen invloed op de verdere ontwikkeling van de wijkmedia?
- **Stageprojecten de oplossing voor al je problemen?**  
Steeds meer wijkmedia projecten maken gebruik van MBO en HBO stagiaires. Ook wordt aangesloten bij de maatschappelijke stages van het ver VO en VMBO. Wat zijn de mogelijkheden daarvan. Welke ervaringen zijn er mee opgedaan. Wat kan worden verbeterd en welke creatieve oplossingen zijn al gevonden?
- **Hoe werk je aan meer en betere media professionaliteit en expertise in de wijk?**  
In veel wijken komen wijkmediaprojecten niet van de grond vanwege het ontbreken van de noodzakelijk expertise. Medewerkers hebben niet de noodzakelijke media competenties om projecten op te zetten, te begeleiden of jongeren daarin te coachen. Wat zijn de mogelijkheden om een inhaalslag te maken om medewerkers van scholen, welzijnsinstellingen, bibliotheken en woningcorporaties voldoende mediacompetent te maken? Welke andere mogelijkheden zijn er om in deze expertise op korte en lange termijn te voorzien? In deze sessie informatie over Mediacoach opleidingen en voorbeelden om op andere manieren expertise in de wijk te brengen.

## Themasessies: Interculturele wijkmedia voorbeelden

- **ZINA, empowerment van allochtone vrouwen**  
Het doel van het Zina platform is om emancipatie van allochtone vrouwen in achterstandswijken te bevorderen. Zina nodigt vrouwen uit om hun levensverhalen te vertellen en deze in bijvoorbeeld buurthuizen te vertonen. Ook worden vrouwen uitgenodigd om samen films over thema's als seksualiteit en discriminatie te zien en te bespreken en worden ontmoetingen tussen verschillende groepen mensen geëntameerd. Het verhalen vertellen is een combinatie van de eeuwenoude kunst van het verhalen vertellen en de technische middelen van nu. De methode is gebaseerd op digi-tales, het vertellen van verhalen op een digitale wijze, met behulp van beeld en geluid. In de workshop

wordt uit de doeken gedaan hoe het Zina Platform werkt en welke knelpunten moeten worden overwonnen om met allochtone vrouwen tot resultaten te komen.

- **Digitale generatiekloof in allochtone gezinnen**  
Opvoedingsondersteuning van allochtone ouders bij het omgaan met het mediagedrag en –gebruik van hun kinderen
- **Hoe betrek ik etnisch culturele minderheidsgroepen bij mijn project?**