

3 Wijkwebsites: een spin in het web

Workshopleider: Bert Alkemade, Bert Alkemade Creatieve Interactie
Presentatie: Dasha van Amsterdam, Nieuw West Express
Deelnemers: Makers en eigenaars van wijkwebsites en wijkwebsite gerelateerde activiteiten

Onderwerpen workshop:

Nederland telt ongeveer 1600 wijkwebsites die qua doel, vorm, inhoud, aanpak en kwaliteit een grote diversiteit vertonen. Veel wijkwebsites ontstaan op het initiatief van de bewoners zelf, maar er worden ook steeds meer websites geïnitieerd door wijkbureaus en andere instellingen, terwijl buurtlink.nl een landelijke infrastructuur biedt. Wijkwebsites kunnen de functie van spin in het communicatieweb vervullen en zodoende wijkbewoners en wijkinstellingen verbinden: bewoners worden op de hoogte gehouden van wat er speelt, ze worden geïnspireerd om zelf ook aan de slag te gaan en de website kan een platform zijn voor kunst, cultuur en erfgoed uit de wijk.

In deze workshop worden aan de hand van een tweetal voorbeelden van goedlopende wijkwebsites gesproken over de volgende punten:

- Welke verschillende soorten van wijkwebsites kunnen worden onderscheiden? Wat zijn de doelstellingen, doelgroepen?
- Wat zijn de voorwaarden en succesfactoren om een wijkwebsite als ontmoetingsplaats en informatieplatform voor de wijk te laten fungeren?
- Hoe kunnen bewoners en professionals werkzaam in de wijk gestimuleerd worden de site bezoeken en een bijdrage leveren?
- Hoe kan de website als efficiënte verbindende factor werken tussen organisaties, instellingen en bewoners in de wijk?
- Op welke wijze kan met andere wijkmedia worden samengewerkt?

Toelichting:

In Nederland bestaat een groot aantal wijkwebsites met een even groot aantal doelen en werkwijzen: bewonersparticipatie stimuleren, wijkbewoners een stem geven over de inrichting van de wijk, verbeteringen over leefbaarheid en veiligheid aangeven, wijkbewoners over nieuws en activiteiten informeren, platform voor historie van de wijk. Bewoners gebruiken ICT om zich te organiseren en de onderlinge binding te versterken. Veel te vaak wordt het wiel opnieuw uitgevonden en veel te vaak staan de websites los van activiteiten en initiatieven die al lopen in de wijk. De kunst is aan te sluiten bij organisaties die er al zijn en gebruik te maken van de kennis en expertise die er al is. Wijkwebsites lopen vaak tegen dezelfde problemen aan. Te weinig wijkbewoners die de website bezoeken, te weinig vrijwilligers die bijdragen leveren aan de site, problemen met financiering.

De meeste wijkwebsites zijn het initiatief van een of meer bewoners en zijn afhankelijk van de beperkte tijd van de betrokken vrijwilligers. De kwaliteit van de websites varieert nogal, te vaak wordt het wiel opnieuw uitgevonden en staan de wijkwebsites los van de activiteiten en initiatieven van andere organisaties die in de wijk actief zijn zoals gemeente, welzijnsorganisaties, zorginstellingen, buurtcentra, scholen en lokale media vaak ieder met een eigen informatievoorziening voor bewoners van de wijk. Voor een wijkwebsite als centraal informatiepunt in de wijk is het een belangrijke opgave om te zien hoe al deze informatiestromen op een zinnige manier gebundeld en ontsloten kunnen worden voor de bewoners en professionals betrokken bij de wijk. Een belangrijk vraag is ook welke rol professionals dienen te hebben in het opzetten en onderhouden van wijkwebsites.