

5 Bibliotheken in de toekomst: mediawijzer door de wijk

Workshopleider: Karen Jong, Jongleert
Presentatie: NOVA Local
Deelnemers: Medewerkers van bibliotheken en mediacoaches.

Onderwerpen workshop

Bibliotheken zijn volop in ontwikkeling. De digitalisering en het groeiende media-aanbod bieden bibliotheken kansen om nieuwe producten op wijkniveau aan te bieden, bijvoorbeeld op het gebied van laaggeletterdheid en mediawijsheid. Tegelijkertijd is de bibliotheek een interessante partner voor wijkprojecten vanwege de laagdrempeligheid, de lokale gerichtheid en de openbare functie van bibliotheken. Laaggeletterdheid en mediawijsheid vormen daarbij belangrijke componenten. De digitalisering en het groeiende multimedia-aanbod biedt kansen om nieuwe producten op wijkniveau aan te bieden. De vraag is echter of de bibliotheek dit alleen kan en hoe vanuit de missie van de bibliotheek kan worden bijgedragen aan het versterken van een sociale binding en de bevordering van burgerschap en participatie in de wijk. Kortom, wat is de toekomstige rol van de bibliotheek in de wijk en wat betekent dit voor de toekomst?

In deze workshop worden de volgende vragen besproken:

- Hoe kan invulling worden gegeven aan de buurtfunctie van de bibliotheek als onderdeel van een wijkmedia netwerk? Hoe kan daarbij worden voortgebouwd op reeds bestaande samenwerkingsverbanden?
- Welk aanbod spreekt alle buurtbewoners aan en draagt bij aan bevordering van sociale binding, participatie en burgerschap? (VS: alle buurtbewoners in hun diversiteit?)
- Hoe kan de bibliotheek in samenwerking met andere wijkinstellingen een loket voor mediawijsheid inrichten waarbinnen het wijkmedia(wijsheid) aanbod in de wijk wordt samengebracht?

Toelichting:

Binnen de organisatie van de bibliotheek zijn er een aantal knelpunten geconstateerd, waarbij met name het gebrek aan kennis omtrent mediawijsheid, interculturele competenties en digitale expertise centraal staat. In de meeste organisaties is hier nog geen echt beleidsmatig antwoord op geformuleerd. Factoren die als externe knelpunten worden gezien is het bereik van de bezoekers: bepaalde generaties bezoeken de bibliotheken niet of nauwelijks en centrale bibliotheken kennen andere bezoekers dan de bibliotheken in de periferie. Dit op het gebied van diversiteit, leeftijd, mobiliteit en digitale kennis. Juist door haar laagdrempeligheid en openbare functie, zijn er veel instellingen en organisaties die met de bibliotheken samen willen werken. Hier zouden de bibliotheken en de interne organisatie meer open voor mogen staan door het tonen van meer betrokkenheid.